

Logistiikan tulevaisuus, standardit ja verkostojen voima

METSTA #Standardibrunssi 2026

Logistiikka

Saana Rantanen

Logistiikan tulevaisuus, standardit ja verkostojen voima

- Esittely
- Logistiikan muuttuva toimintaympäristö
- Verkostojen voima
- Standardit ja yhteiset toimintatavat
- Yhteenveto





Saana Rantanen


- Valtiotieteiden maisteri
Sosiologia, Kestävä kehitys,
Tulevaisuuden tutkimus, Taloustiede
- 2019- Suomen Osto- ja logistiikkayhdistys
LOGY ry
- 2019-2025 International Federation of
Procurement and Supply Management
IFPSM
- 2018 – 2019 SeaFocus International
- 2018 Ulkoministeriö



Tämä on LOGY 2026

- Johtava logistiikan ja hankinnan verkosto
- Inspiroiva ja innostava yhteisö
- Osaamisen kehittäjä
- Vaikuttava suunnannäyttäjä
- Kansainvälisen yhteistyön mahdollistaja

LOGY verkosto

- 5500 Hankinta- ja logistiikka-alan ammattilaisen verkosto
- 350 yritysjäsentä (kts. [Kaikki täältä](#))
- Verkostossa eri alojen yrityksiä, viranomaisia sekä akatemian edustajia
- Myös he liittyivät LOGY-
verkkoon vuonna 2025 

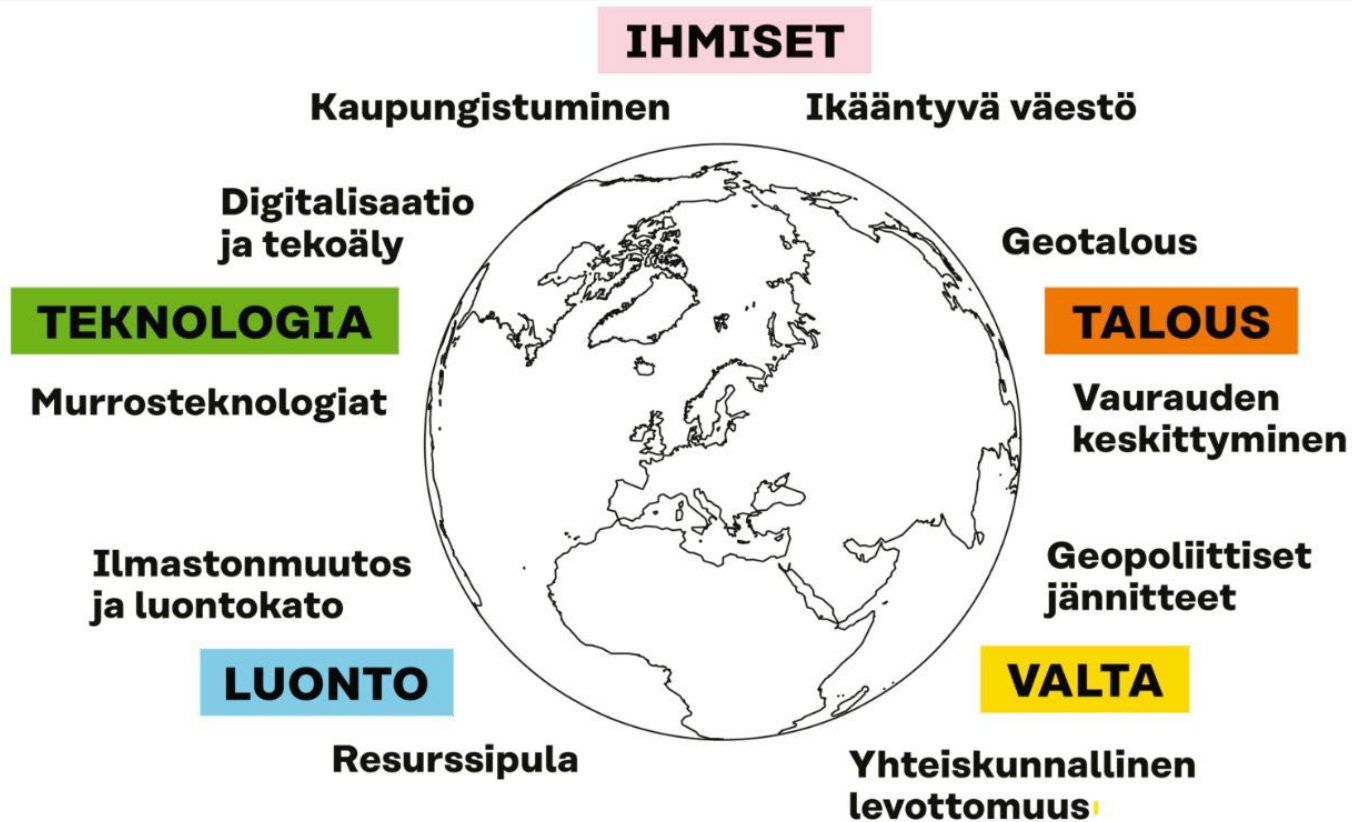


International Federation of Procurement and Supply Management IFPSM

Globaali verkosto



Logistiikan muuttuva toimintaympäristö



Kuva 1: Globaalit megatrendit

- Uusien teknologioiden omaksuminen ja hyödyntäminen
- Geotalouden ja -politiikan myötä toimintaympäristön levottomuus ja jatkuva muutos
- ESG vaatimukset ja muuttuva sääntely
- Demografiset muutokset ja erilaiset odotukset työelämästä



**Kilpailuetu ei synny
paremmista ennusteista,
vaan paremmasta kyvystä
toimia epävarmuudessa.**

*Anna Aminoff
Hanken
7.5.2026 LOGY Hankintapäivä*

Toimitusketjujen resilienssi on riskien hallintaa ja joustavuutta

- Ketteryys ja kyky reagoida (Agility)
- Sopeutumiskyky (Adaptability)
- Yhteinen tavoite sidosryhmien kanssa (Alignment)



The most effective supply chains are those that are **agile** - able to respond quickly; **adaptable** - able to evolve over time; and **aligned** - with shared interests among firms, governments and stakeholders. These qualities are critical for navigating disruptions without retreating from global trade.

*OECD Supply Chain Resilience
Review | 2025 OECD*

The Shift

A Structural Shift in Global Trade



Supply chains are no longer stable



Risks are becoming permanent



Routes are constantly changing



Disruptions are no longer exceptions –
they are the new baseline

This is not a logistics problem, it is a timing and decision-making problem.



- Riskeistä ja epävarmuudesta on tullut pysyvä toimintaympäristö
- Kuljetusreitit elävät ja on löydettävä ketterästi uusia reittejä
- Riskien ennustaminen ja minimointi
- Logistiikka ei ole enää lineaarista toimittamista paikasta A paikkaan B
- Tulevaisuudessa vakaista toimitusketjuista siirrytään kohti dynaamisia toimitusverkostoja ja verkostojen johtamista.



Toimitusketjuja ei pitäisi nähdä yksinkertaisina lineaarisina ketjuina, vaan toisiinsa kytkeytyvinä suhteiden verkostoina.

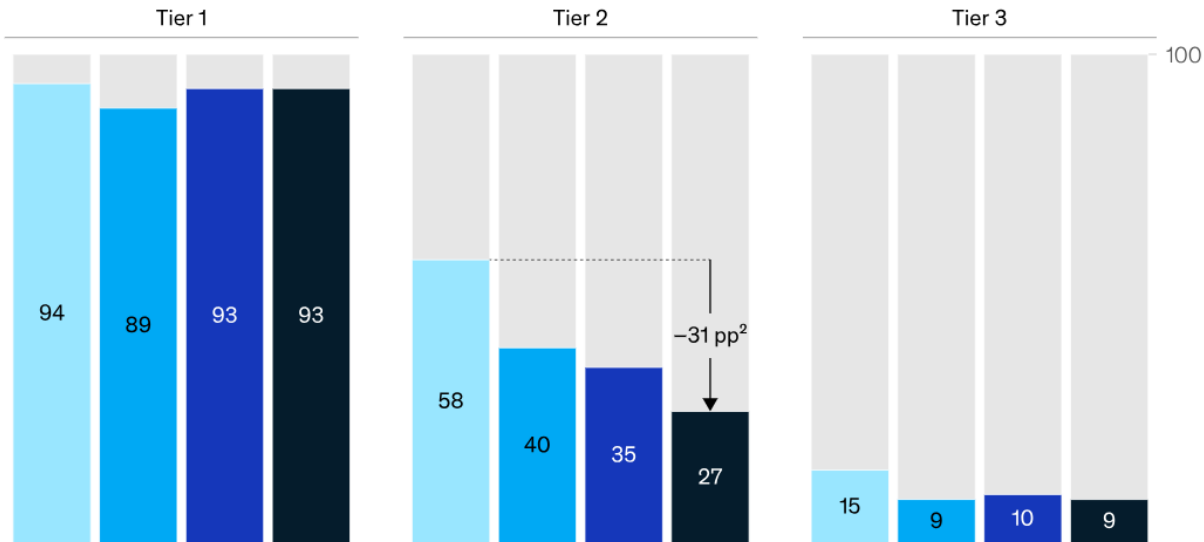
Borgatti, S.P. & Li, X. (2009). On Social Network Analysis in a Supply Chain Context. Journal of Supply Chain Management.

Toimitusverkostojen tunteminen



Current supply chain transparency and risk management by supplier tier, % of respondents

Know who suppliers are Know their risks Know their tariff exposure Have regular meetings with supplier supply chain team



Close contact and risk awareness for Tier-1 suppliers is a must across industries

Nearly 60% conduct Tier-2 mapping, yet the challenge remains in driving engagement

Engaging in Tier-3 visibility requires focused efforts translating into better risk awareness

¹Question: For your supplier tier, how would you describe your current supply chain transparency and risk management?

²Percentage points.

Source: McKinsey Survey of Global Supply Chain Leaders, May 8–28, 2025, (n = 100)

89 % johtajista tunnistaa Tier 1 -tason riskit, mutta vain 40 % näkee Tier 2 -toimittajiin tai sitä pidemmälle ulottuvat riskit.



**Jotta riskejä voidaan
hallita, pitää oma
toimitusverkosto
tuntea.**

Verkostojen voima

Verkostot = Sosiaalista pääomaa

- Sosiaalinen pääoma on yrityksen näkymätön ja samalla hyvin konkreettinen voimavara. Se syntyy siitä, miten **ihmiset luottavat toisiinsa, tekevät yhteistyötä ja kantavat vastuuta yhdessä.**
- Sosiaalisen pääoman merkitys korostuu tulevaisuuden logistiikassa ja erityisesti alan standardien kehittämisessä.
- Verkostojen merkittävyys muuttuu myös AI:n myötä. Tekoäly tuo uusia työkaluja verkostojen ylläpitoon, mutta mikä tulee olemaan sen rooli sosiaalisen pääoman tuottamisessa?



Sosiaalinen pääoma on **kykyä hyötyä verkostojen jäsenyyksien ja muiden sosiaalisten rakenteiden avulla.**

Alejandro Portes (1998)



Yritykset etsivät nyt kuumeisesti keinoja **parantaa tuottavuutta ja vähentää kustannuksia ilman raskaita investointeja.**

Samalla työelämä on murroksessa: teknologinen kehitys, hybridityö ja jatkuva muutos haastavat työn sujuvuutta ja työkykyä aivan uudella tavalla. **Näissä olosuhteissa yksi voimavara nousee ylitse muiden: sosiaalinen pääoma.**

ELO – Sosiaalisen pääoman merkitys korostuu tulevaisuudessa (2026) Elon laaja tutkimus, joka perustuu yli 18 000 suomalaisen työntekijän ja 240 pienyrittäjän kokemuksiin

Standardit ja yhteiset toimintatavat



**Standardit ovat keino rakentaa
tehokkaampi ja kestävämpi
logistiikkayhteisö.
Standardit eivät kuitenkaan
synny tyhjiössä – ne tarvitsevat
vahvoja verkostoja.**

Standardit

- Standardit ovat yhtä kuin verkoston yhtenäisesti sovitut ja vakiintuneet toimintatavat.
- Verkostot avain asemassa standardien luomisessa ja yhteisten toimintatapojen vakiinnuttamisessa yhteiseksi hyödyksi. Ellei standardien merkitystä jaeta läpi verkoston, ei myöskään synny pysyvää ja vaikuttavaa muutosta.
- Eri tasoinen yhteistyö tärkeää – yhdessä saadaan aikaseksi huomattavasti enemmän kuin yksin.



Yhteenveto

Yhteenveto

- Verkostot ovat yrityksille sosiaalista pääomaa, jonka merkitys kasvaa tulevaisuudessa kun toimintaympäristö on yhä riskialttiimpaa ja monimuotoisempaa.
- Konkreettinen toiminta muuttuu huomattavasti ketterämmin verkostoissa, joissa jaetaan läpinäkyvästi yhteiset arvot ja tavoitteet.
- Verkostojen avulla logistiikka-alalle yhteinen visio niin osaamisen tasosta, laatukriteereistä ja kehityksen suunnasta, joiden myötä syntyy toimintatapoja ja standardeja, jotka palvelevat aidosti toimitusketjua kuin myös markkinoiden tarpeita. Näin syntyy tilaa myös innovaatioille.
- Yhteistyöllä saavutetaan paljon enemmän kuin yksin. Yhdessä vaikuttaminen kansainvälisiin standardeihin Suomen kilpailuedun edellytys. Vahvoilla yhteisöillä on huomattavasti enemmän valtaa kuin yksittäisillä toimijoilla.
- Verkostot eivät ole itsestäänselvyys – vaatii aktiivisuutta, aikaa ja resursseja luoda ja ylläpitää verkostoja.
- Verkostot = Yritysten sosiaalista pääomaa = Työelämän Supervoima



**Muiden pääoman
muotojen tavoin
sosiaalinen pääoma on
tuotannollinen ja
mahdollistaa sellaisten
päämäärien
saavuttamisen, jotka
olisivat mahdottomia
ilman sitä.**

James Colemanin (1990)

**Hyödyntäkää
verkostoja.**



LOGY
AMMATTILAISIA
YHDISTÄEN

Saana Rantanen
saana.rantanen@logy.fi
+358 50 4311 610



LOGY

LOGY

**AMMATTILAISIA
YHDISTÄEN**