



Tulevaisuuden logistiikka ei synny itsestään – kuka määrittää pelisäännöt?

EU-sääntely, standardit ja yritysten vaikutusmahdollisuudet

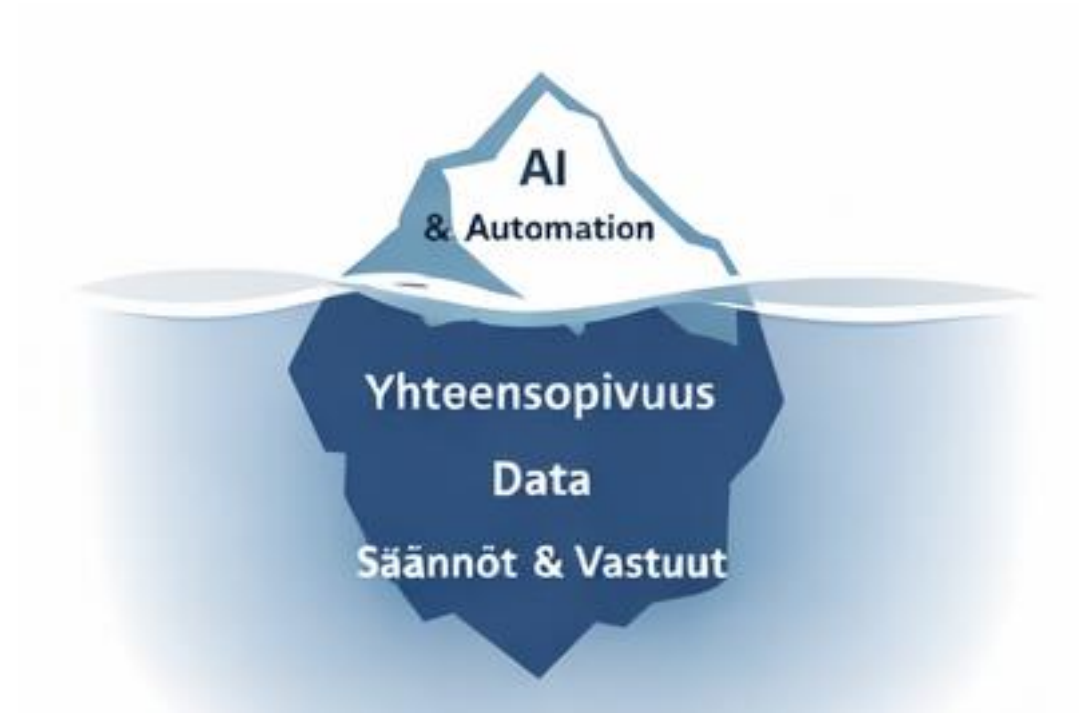
Miksi tulevaisuuden logistiikka on juuri nyt murroksessa?

- Verkkokauppa, rajat ylittävä kauppa
- Digitalisaatio ja datavetoisuus
- Vastuullisuus ja ESG
- Sääntelyn ja markkinoiden yhteentörmäys
- Geopolitiikka



Tulevaisuuden logistiikka ei ole vain teknologiaa

- Automaatio, AI ja robotit ovat mahdollistajia
- Todelliset pullonkaulat:
 - yhteensopivuus
 - Data
 - Oma businessalue
 - säännöt ja vastuut
 - Ilman yhteisiä pelisääntöjä ei synny skaala



EU Delivery Act: mitä on oikeasti muuttumassa?

- Postista → jakeluun ja toimitusketjuihin
- Kirjeet → paketit, last mile ja kuluttajakokemus
- Vaikutus koko ekosysteemiin, ei vain yhteen toimijaan

- **DELIVERY ACT** - EU Delivery Act on valmisteilla oleva säädöskokonaisuus, joka uudistaa ja yhdistää postipalveluja ja rajat ylittävää pakettijakelua koskevan EU-sääntelyn. Tavoitteena on siirtyä kirjekeskeisestä postisääntelystä kohti koko jakelu- ja toimitusketjun kattavaa viitekehystä
 - 10/2025: Call for Evidence (Have Your Say)
 - 12/2025–3/2026: Julkinen kuuleminen
 - 2026: Komission varsinainen lakiehdotus (osa Work Programme 2026)
 - 2027–2028 (arvio): Neuvottelut ja kansallinen toimeenpano

- Osallistutko pelisääntöjen määrittelyyn nyt –vai sopeudutko niihin myöhemmin?

Regulaatio kertoo mitä, standardit kertovat miten

- Lainsäädäntö asettaa tavoitteet
- Standardit muuttavat ne arjeksi
- Käytännössä:
 - prosessit
 - rajapinnat
 - mittarit
 - vertailtavuus



Mitä standardointi oikeasti on (ja mitä se ei ole)?

- Ei tekninen detalji
- Ei viranomaistyötä

- Vaan:
 - markkinoita ohjaava työkalu
 - pitkäjänteinen kilpailutekijä
 - ennakkoinnin väline



Kuka standardeja tekee – ja kuka ei?

- Kuka tahansa voi tehdä aloitteen
- Työryhmissä rajallinen määrä osallistujia
- **Se, joka on pöydässä:**
 - vaikuttaa sisältöön
 - ymmärtää suunnan ensin
- **Se, joka ei ole:**
 - sopeutuu jälkikäteen



Limited Seats – Real Influence

Globaali näkökulma: Kiina, Korea ja Euroopan paikka

- Aasia erittäin aktiivinen logistiikan standardoinnissa
- Standardit eivät ole neutraaleja
- Eurooppalaiset arvot ja toimintamallit eivät siirry automaattisesti
- Yritykset ratkaisevat, kuuluuko Euroopan ääni

- **ISO TC 344 Innovative Logistics**

- **SC 1 Retail Logistics** (Parcel locker, unmanned store)
- **SC 2 Courier Services**
- WG1 Sustainability
- WG2 Fundamental
- WG3 Warehousing
- WG4 Logistics Performance



Mitä tämä tarkoittaa yrityksille käytännössä?

- Ennakoitko vai reagoitko?
- Saatko vaatimukset:
 - Jopa vuosia etukäteen
 - vai liian myöhään?
- Standardointi = matalan kynnyksen vaikuttamista



Posti- ja logistiikkapalveluiden standardointikokonaisuus

- Posti + logistiikka + jakelu yhdessä
- EU- ja ISO-taso yhdistetty
- Kevyt osallistumismalli:
 - vain relevantit teemat
 - koordinoitu kokonaiskuva

- **PALTA SR007 / Posti- ja logistiikkapalvelut**
 - [CEN/TC 320](#) Transport, Logistics and Postal Services
 - [ISO/TC 315](#) Cold chain logistics
 - [ISO/TC 344](#) Innovative logistics
 - [ISO/TC 344/SC 1](#) Retail logistics
 - [ISO/TC 344/SC 2](#) Courier services

Tulevaisuuden logistiikka tehdään nyt

- Pelisäännöt lukitaan ennen kuin ne näkyvät markkinoilla
- Standardit elävät vuosikymmeniä
- Nyt päätetään, miltä kilpailu näyttää myöhemmin



**“Tulevaisuuden logistiikka ei synny siitä, kuka on nopein –
vaan siitä, kuka on mukana määrittelemässä pelisäännöt.”**

Kimmo Konkarikoski
Standardointipäällikkö

kimmo.konkarikoski@palta.fi

palta